**Korvaa sivulauseet lauseenvastikkeilla**

1. Toisin kuin verkkomainokset, jotka pompahtelevat, aikakauslehtimainonta ei ärsytä lukijoita.

2. Lehtiä on sellaisille, jotka ovat kiinnostuneita urheilusta, musiikista ja eri harrastuksista.

3. Tuotteesta tai palvelusta, jota mainostetaan, tulee paljon enemmän sellainen, mikä kiinnostaa.

4. Mainosta muunnellaan sen mukaan esiintyykö se aikakauslehdessä, joka on suunnattu miehille vai naisille.

5. Tehokas mainos rakentuu tarinoista, jotka vähän kerrallaan avautuvat.

6. Tuotenäyte tavoittaa sellaisena, että se kuljetetaan aikakauslehden välissä, kymmeniätuhansia vastaanottajia.

7. Sivut, jotka on leikattu muotoon, saavat lukijat kiinnostumaan uutuustuotteesta.

8. Kun puhutaan mainonnasta, ei voi olla ilman että puhuu myös piilomainonnasta.

9. Piilomainonta määritellään viestinnäksi, joka pyrkii vaikuttamaan vastaanottajaan ilman, että tämä tiedostaa viestin kaupallisia tavoitteita.

10. Katsoja kokee, että ne ovat osa ohjelmaa.

11. Mainoksen, joka sisältää paljon tekstiä, täytyy erota ulkonäöltään lehden omasta sisällöstä.

12. Jokainen päätoimittaja voi, kun haluaa, kieltäytyä vastaanottamasta mainoksen, joka rikkoo lehden eettisiä normeja.

13. Liite on erillinen mainos, joka jaetaan lehden mukana.

14. Aikakauslehti on julkaisu, joka ilmestyy säännöllisesti.

15. Advertoriaali on artikkelin muotoon tehty mainos, jonka ulkoasu jäljittelee lehtijuttua.

16. Kaupallinen tavoite on mainostajan odotukset, jotka hän kohdistaa yksittäiseen mainokseen tai kampanjaan.

17. Myös aikakauslehtimainoksessa on hyvä olla tarinallisuutta, joka vetoaa lukijaan.

18. Hyvän mainoksen idea voi olla sellainen, joka miellyttää, virittää aisteja, kummastuttaa tai ärsyttää.

19. Värien symboliset merkitykset ovat syntyneet merkkiväreistä, joista on sovittu.

20. Kauden ensimmäiset vadelmat ovat nyt sellaisia, että ne voi poimia.

21. Mainostajat tietävät, että suomalaisille mökkitarinat johdattavat lukijan myyttiseen, vapaaseen luontoon.

22. Useimmilla on metsästä omia aistikuvia, jotka heräävät, kun kuvaa katsoo.

23. Uskotaan, että revontulet saavat lukijan haaveilemaan vapaudesta.

24. On todettu, että muotimainokset pelaavat paljon perinteisillä arkkityypeillä.

25. Katsotaan, että mainosten nainen nousee arjen yläpuolelle.

26. Tiedetään, että ihmiset käyttävät aikakauslehtiä eri tilanteissa.

27. Tiedetään, että verkkomainoksen ulkoasua mietitään aina tarkasti.

28. Mainoksella, jonka mainostaja on tehnyt, on aina tavoite.

29. Maija, joka uppoutuu aikakauslehteen lukee, jotta saisi näkemyksiä ja taustatietoa asioista.

30. Uskotko, että mainostajat keräävät kuluttajista tietoa, jotta voisivat hyödyntää sitä mainoskampanjoissaan, jotka seuraavat.

31. Uskotko, että kun mainostajat suunnittelevat monimediaratkaisuja, he hyödyntävät tietoja, jotka ovat saaneet niin, että ovat tutkineet, jotta sijoittaisivat ne medioihin, jotka sopivat.

32. Verkkomainoksilla on tietyt standardit, jotta ne istuisivat mahdollisimman monien verkkosivustojen rakenteeseen.

33. Kun mainos oli suunniteltu, se pantiin lehteen.

34. Muistanette, että digitaaliseen mainontaan liittyvät termit muuttuvat ja kehittyvät jatkuvasti.

35. Tiedän, että mainoksia halutaan lehtiin.

36. Sanoitko, että asiasta oli kuultu jotain muuta?

37. Kun mainostaja pohtii mainoksen viestiä, hän hyödyntää retorisia keinoja.

38. Luulitko, että elokuvateatterissa oli esitetty mainosfilmejä, jotka Veikko oli suunnitellut?

39. Hän väitti, että oli muokannut ideaa, jonka oli saanut Pekalta.

40. Onko mainos sellainen, että sen voi tunnistaa mainokseksi, jonka Pekka on kuvannut?